
ESMERALDA
StYLE ShARiNG

L'AZIENDA

Dalla grande passione per il mondo della moda e dalla lungimirante visione imprenditoriale dei fratelli Lorusso, nasce Esmeralda, un'azienda che racconta una storia di crescita da oltre trent'anni. Showroom luxury brand for man and woman, polo strategico per tutto il sud Italia, punto di riferimento per le boutique più esclusive e i clienti più esigenti.

LE ORIGINI

Il fondatore di Esmeralda, Paolo Lorusso, inizia la sua attività di agente di commercio nel 1986, rappresentando da subito marchi leader della moda per l'Italia meridionale. Intuizione, solidità e innovazione porteranno Esmeralda a essere leader distributivo nel mercato «contemporary» dell'Italia meridionale.

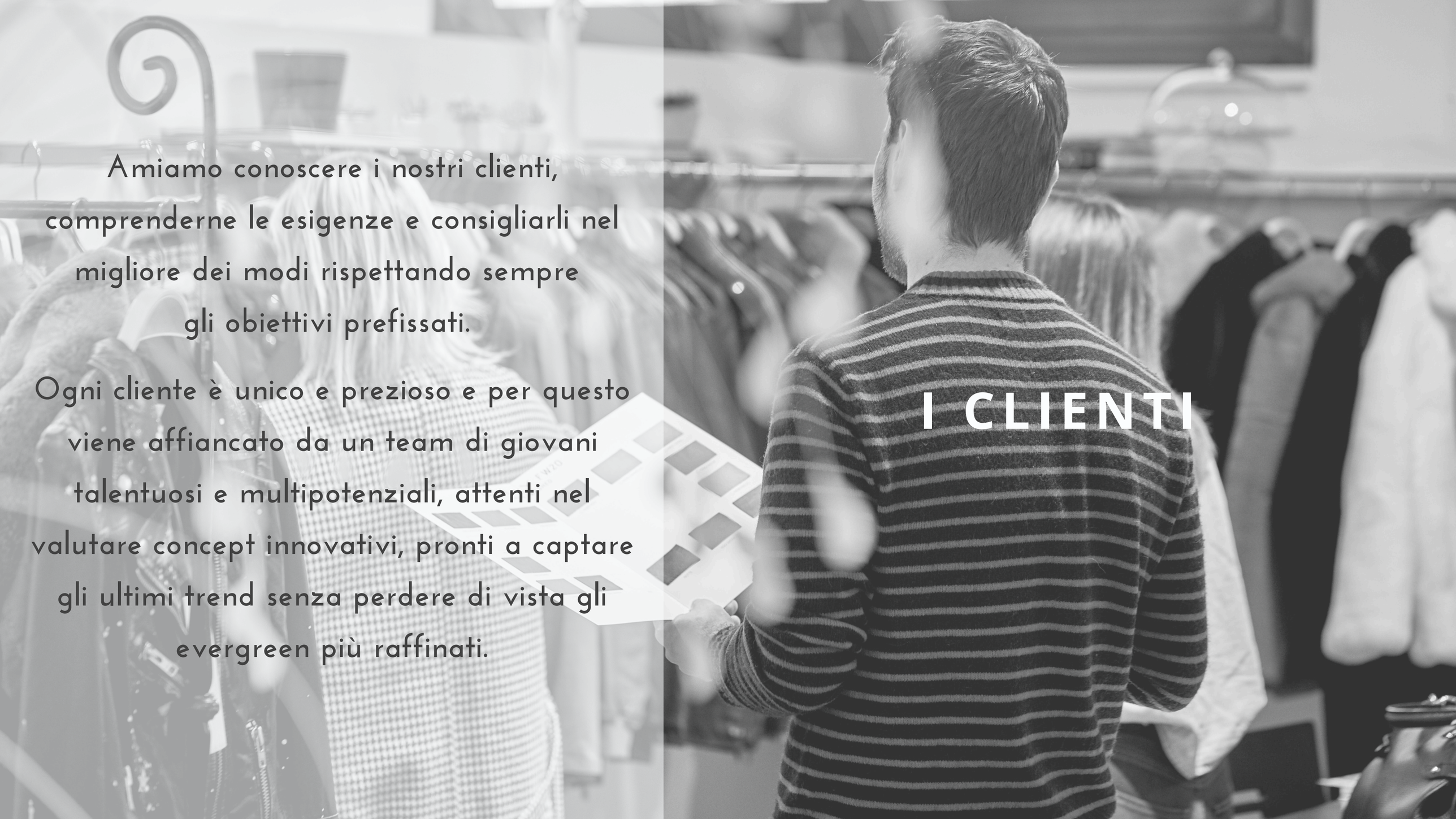




ACTION PLAIN

Esmeralda gode di un successo in ambito fashion sapientemente costruito dall'intuizione di Paolo Lorusso e consolidato grazie alle capacità imprenditoriali di Gianni Lorusso.

Esmeralda è una società attenta al controllo gestionale, al rapporto con i Clienti, ai trend della moda e del mercato.
Distribuisce i suoi marchi secondo una strategia commerciale mirata, in cui ogni aspetto relativo alla vendita viene analizzato attentamente: la potenzialità del prodotto nel mercato di riferimento, la scelta del posizionamento, la formazione del personale.



I CLIENTI

Amiamo conoscere i nostri clienti, comprenderne le esigenze e consigliarli nel migliore dei modi rispettando sempre gli obiettivi prefissati.

Ogni cliente è unico e prezioso e per questo viene affiancato da un team di giovani talentuosi e multipotenziali, attenti nel valutare concept innovativi, pronti a captare gli ultimi trend senza perdere di vista gli evergreen più raffinati.

IL NOSTRO SHOWROOM

2000 mq per valorizzare ciascuna collezione.
Spazi espositivi personalizzabili con i diversi brand e accoglienti per i nostri clienti.

Lo showroom si articola su due livelli collegati da un ampio ascensore interno.

Ambienti fluidi e riconfigurabili per organizzare al meglio gli allestimenti in funzione dell'esigenze del brand.






Sun68


CYCLE
LA MODA
Arte moderno
CYCLE




SNOWY VILLAGE



La strategia di ESMERALDA si fonda su elementi semplici, chiari e solidi:

- scegliere le collaborazioni con marchi "CONTEMPORARY", legati a gruppi industriali che operano in ambito internazionale e che si posizionano in una fascia medio-alta ma "affordable" del mercato;
- privilegiare il lavoro con un network di top shops sul territorio della Puglia, della Basilicata e della Calabria, negozi che si caratterizzano per solidità finanziaria e per una autentica storia di sviluppo commerciale;
- selezionare i marchi che propongono una forte integrazione di gamma.



I NOSTRI BRAND

Hanami D'or

CULTI
MILANO



CYCLE

SEMICOUTURE

I NOSTRI BRAND

Co.go

MC2 SAINT BARTH

AX SUN68

I NOSTRI BRAND

momonì

GRIFONI

TRANSIT®

BETTA
CORRADI

HOPE FAITH LOVE

I NOSTRI BRAND

PALOMBINA
HANDCRAFTED WITH LOVE

ERIKA CAVALLINI

DESIGN
EMANUELA VANNINI DESIGN

TAJI

I NOSTRI BRAND

GAVAZZENI

MALÌPARMI

N.D.B.
968

ATOMOFACTORY

FRONT STREET



GIANNI LORUSSO
Co-Founder

Che cos'è la moda? Cito Devoto: è un principio universale, uno degli elementi della civiltà e del costume sociale, che interessa non solo il corpo ma anche tutti i mezzi di espressione di cui l'uomo dispone.``



ANNA PICCOLO
Business Partner

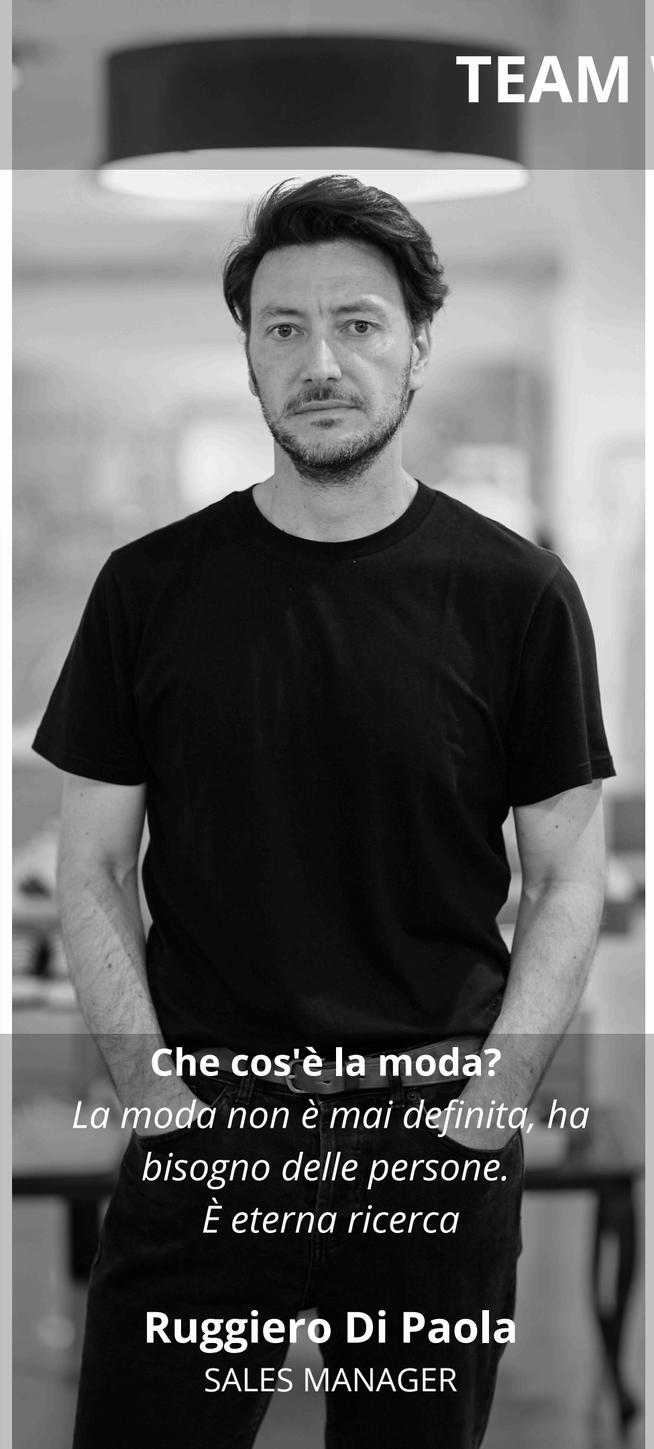
``Che cos'è la moda? La moda è vizio e vezzo... La moda è un mix di influenze, ricerca e creatività.``

TEAM WORK



Che cos'è la moda?
Il mezzo più veloce per apparire diversamente.

Gilda Cellamare
SALES MANAGER



Che cos'è la moda?
La moda non è mai definita, ha bisogno delle persone.
È eterna ricerca

Ruggiero Di Paola
SALES MANAGER



Che cos'è la moda?
Lo specchio della personalità.

Simona Doronzo
SALES MANAGER



Che cos’è la moda?
Rende facile la vita, come ogni cosa che dona piacere.
(Vivienne Westwood)

Iolanda Preziosa
SALES MANAGER

TEAM WORK



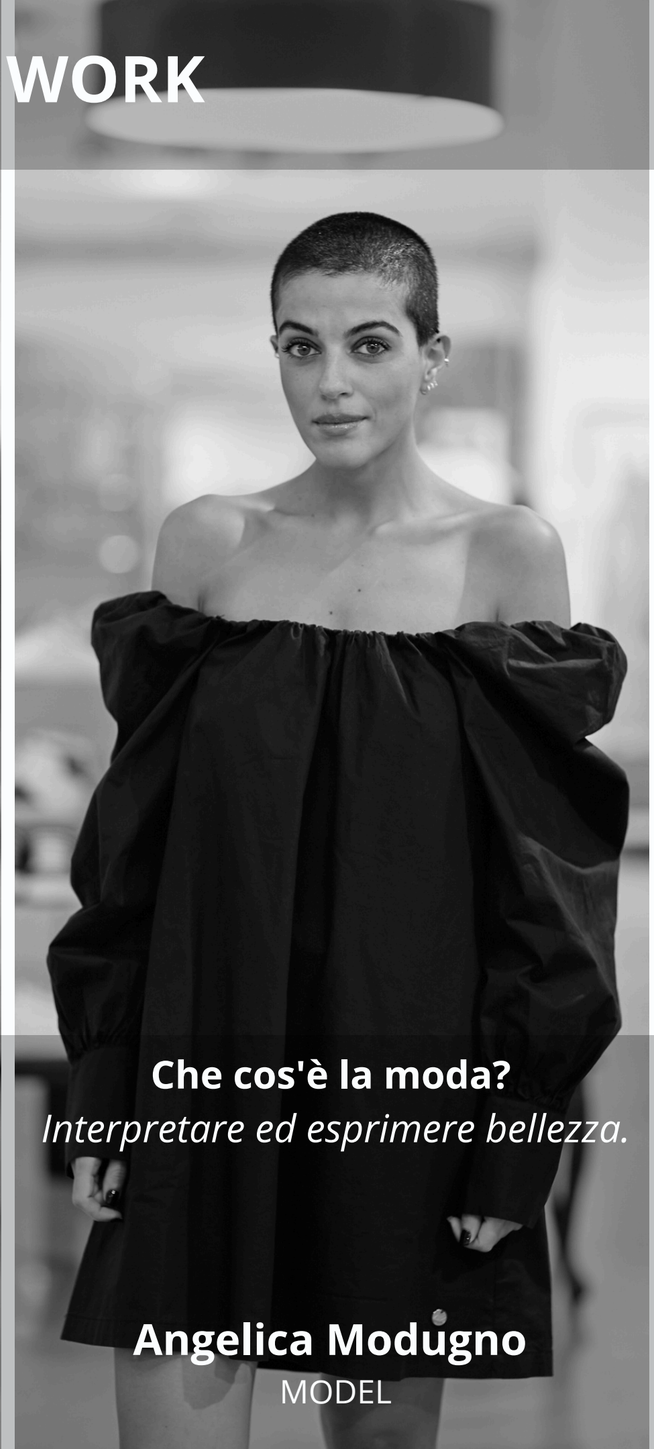
Che cos'è la moda?
O si è un'opera d'arte o la si indossa.
(Oscar Wilde)

TinaCortellino
CUSTOMER SERVICE



Che cos'è la moda?
Una moda che non raggiunge le strade non è moda.
(Coco Chanel)

AnnaMaria Croce
BACK OFFICE



Che cos'è la moda?
Interpretare ed esprimere bellezza.

Angelica Modugno
MODEL



`Che cos'è la moda?
Fascino puro.

Grazia Losurdo
MODEL

ESMERALDA

SHOWROOM LUXURY

BRAND FOR MAN AND WOMAN

Via Trani n. 97, Barletta - ITALY

Tel. + 39 0883 510276

esmeralda@esmeraldaspace.it

www.esmeraldashowroom.it

esmeralda_showroom

@showroomEsmeralda

